







# Matrix potenzieller Nutznießer der Automatisierung der Mobilität

|   | WERTEPOOLS  |  |  |   |   |     |
|---|---|--|--|---|---|-----|
|  <b>Spieler</b> |  <b>Sicherheit</b> |  <b>Mobilität</b> |  <b>Big Data</b> |  <b>Urbane Infrastruktur</b> |  <b>Logistik</b> |     |
| Verbraucher   | X   | X  | X  | X   | X   | X   |
| OEMs  | (X)   | (X)  | X <sup>2</sup>   |   |   |     |
| Zulieferer  | (X)   | (X)  | X <sup>2</sup>   |   |   |     |
| IT-Firmen   | (X)   | X <sup>1</sup>   | X  |   |   | (X) |
| Versicherer   | (X)   | (X)  | X  |   |   |     |

X: Direkte Abhängigkeit

(X): Indirekte Abhängigkeit (z.B. durch eine größere Zahlungsbereitschaft oder eine sich verändernde Nachfrage)

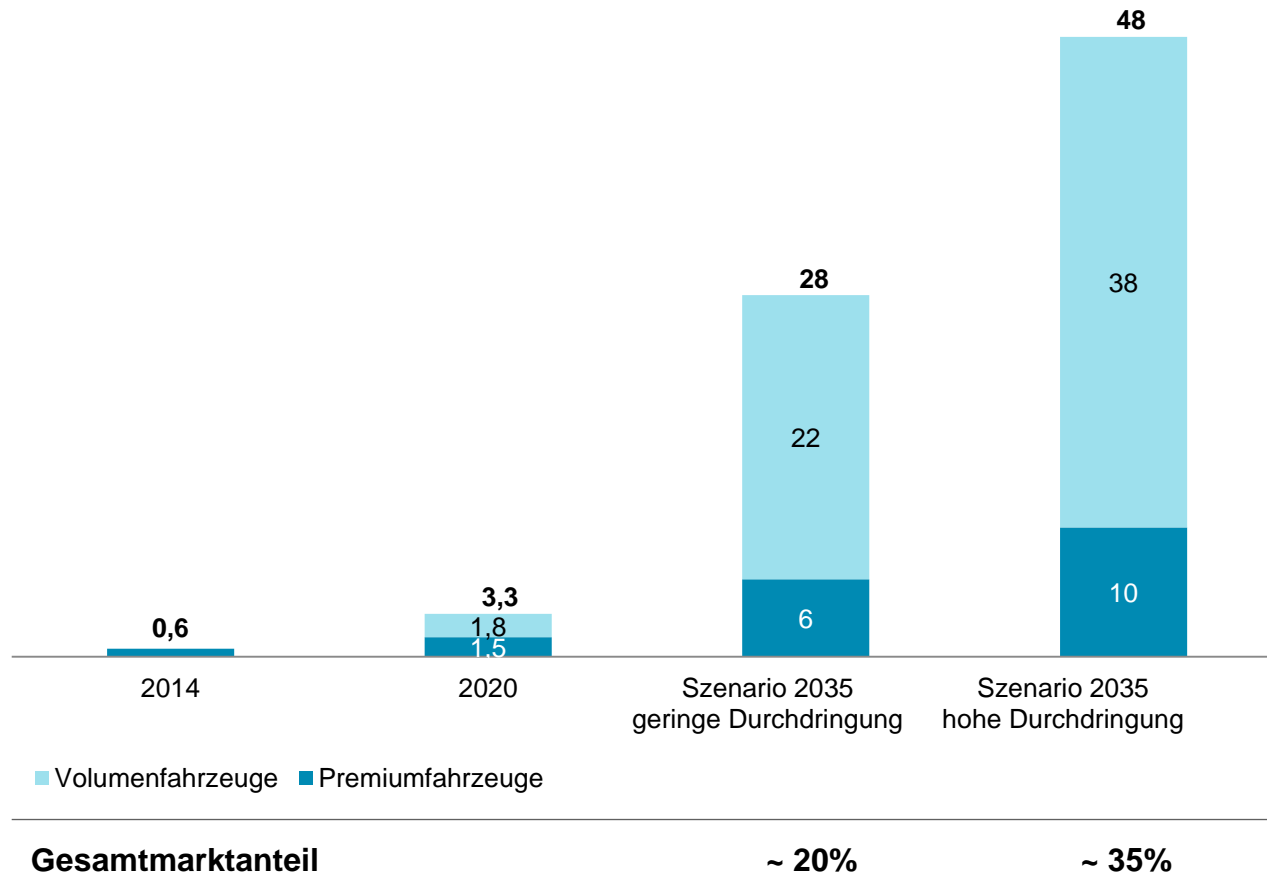
1 Insbesondere der Markt für Online-Werbung

2 Nutzung für F+E-Zwecke

Quelle: Oliver Wyman-Analyse

# Prognose zur globalen Produktion von voll- und teilautomatisierten Fahrzeugen

In Mio. Stück; Pkws und leichte Nutzfahrzeuge; 2014–2035



Quelle: LMC AUTOMOTIVE GCAT Q2/2014; Oliver Wyman-Analyse