

Pressemitteilung

Kontakt:

Felix Wilker

T: +49 (0)152 5456 0053

E: felix.wilker@oliverwyman.com

Marsh McLennan-Tochter Oliver Wyman übernimmt Innopay

München, 9. Februar 2024 - Oliver Wyman, eine globale Strategieberatung und ein Unternehmen von Marsh McLennan (NYSE: MMC), gibt heute bekannt, dass eine Vereinbarung über den Kauf von Innopay erzielt wurde, einem führenden Beratungsunternehmen, das auf digitale Transaktionen spezialisiert ist. Innopay wird die bestehenden Beratungsfähigkeiten von Oliver Wyman im Payment-Sektor weiter ergänzen. Die Bedingungen der Übernahme, die voraussichtlich vor Ende des ersten Quartals 2024 abgeschlossen sein wird, werden nicht bekannt gegeben.

Innopay bietet Strategie, Entwicklung und Umsetzung in den Bereichen Digital Payments, Open Finance, Digitale Identität und Data Sharing. Die Dienstleistungen von Innopay umfassen ein End-to-End-Angebot im Payment-Sektor, das Unternehmen und Organisationen dabei unterstützt, Chancen in einer digitalen Welt zu erkennen und zu nutzen.

Innopay wird sich Oliver Wyman als spezialisierter Beratungsbereich innerhalb der europäischen Region anschließen. Das Unternehmen wird weiterhin in den Niederlanden und in Deutschland tätig sein und seine Präsenz in Amsterdam und Frankfurt beibehalten. Shikko Nijland, CEO von Innopay, wird als Senior Vice President Teil des Führungsteams von Oliver Wyman im Bereich Payments und berichtet sowohl an Dr. Stephen Whitehouse, Partner und Head of Payments Europe bei Oliver Wyman, als auch an Ted Rudholm-Alfvín, Partner bei Oliver Wyman.

Dr. Stephen Whitehouse, Partner und Head of Payments Europe bei Oliver Wyman, sagt: "Die europäische Payments-Landschaft befindet sich im Umbruch, angetrieben durch technologische Fortschritte, veränderte Verbraucherpräferenzen und regulatorische Entwicklungen. Durch die Zusammenführung von Oliver Wyman und Innopay entsteht ein einzigartiges Angebot, das die Wirkungskraft unserer Mitarbeiter und unserer Arbeit beschleunigen wird, um Wertsteigerung durch tiefgreifende Branchenkenntnisse und Zusammenarbeit zu erreichen."

Shikko Nijland, CEO von Innopay, fügt hinzu: "Die Übernahme von Innopay durch Oliver Wyman ist ein Beweis für unser Engagement für Wachstum und Innovation. Das globale Netzwerk und die Expertise von Oliver Wyman werden unsere Fähigkeiten stärken, marktführende und aufregende neue Möglichkeiten anzubieten, um unseren Mitarbeitern zusätzliche Chancen zu eröffnen und unseren Kunden dabei zu helfen, sicher durch die sich verändernde Landschaft digitaler Transaktionen zu navigieren."

Über Innopay

[Innopay](#) ist ein internationales Beratungsunternehmen, das sich auf digitale Transaktionen spezialisiert hat. Es hilft Unternehmen in aller Welt, das volle Potenzial des Zeitalters der digitalen Transaktionen auszuschöpfen. Das Unternehmen tut dies durch eine breite Palette von Angeboten in den Bereichen Digital Payments, Open Finance, Digitale Identität und Data Sharing. Die Dienstleistungen von Innopay umfassen das gesamte strategische und operative Spektrum des Geschäftsfelds eines jeden Kunden, die von ihm eingesetzte Technologie und die Art und Weise, wie er auf lokale und internationale Vorschriften reagiert.

Über Oliver Wyman

Oliver Wyman ist eine international führende Strategieberatung mit weltweit über 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mehr als 70 Städten in 30 Ländern. Wir verbinden ausgeprägte Branchenexpertise mit hoher Methodenkompetenz bei Digitalisierung, Strategieentwicklung, Risikomanagement, Operations und Transformation. Wir schaffen einen Mehrwert für den Kunden, der seine Investitionen um ein Vielfaches übertrifft. Oliver Wyman ist ein Unternehmen von Marsh McLennan (NYSE: MMC). Unsere Finanzstärke ist die Basis für Stabilität, Wachstum und Innovationskraft. Weitere Informationen finden Sie unter www.oliverwyman.de. Folgen Sie Oliver Wyman auf [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

Über Marsh McLennan

Marsh McLennan (NYSE: MMC) ist das weltweit führende professionelle Dienstleistungsunternehmen in den Bereichen Risiko, Strategie und Menschen. Die mehr als 85.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens beraten Kunden in über 130 Ländern. Mit einem Jahresumsatz von 23 Milliarden Dollar hilft Marsh McLennan seinen Kunden, sich in einem zunehmend dynamischen und komplexen Umfeld zurechtzufinden, und zwar durch vier marktführende Geschäftsbereiche. [Marsh](#) bietet datengestützte Risikoberatungsdienste und Versicherungslösungen für Geschäfts- und Privatkunden. [Guy Carpenter](#) entwickelt fortschrittliche Risiko-, Rückversicherungs- und Kapitalstrategien, die den Kunden helfen, profitabel zu wachsen und neue Chancen zu nutzen. [Mercer](#) bietet Beratung und technologiegestützte Lösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, die Arbeitswelt neu zu definieren, Altersvorsorge und Anlageergebnisse neu zu gestalten und Gesundheit und Wohlbefinden für eine sich verändernde Belegschaft zu erschließen. [Oliver Wyman](#) ist ein wichtiger strategischer, wirtschaftlicher und markenbezogener Berater für Kunden aus dem privaten Sektor und der öffentlichen Hand. Weitere Informationen finden Sie unter marshmclennan.com, oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [X](#).